

YALOVA ÜNİVERSİTESİ
BÜYÜK VERİ
KOORDİNATÖRLÜĞÜ

2024-2025 EĞİTİM
ÖĞRETİM YILI DIŞ
PAYDAŞ
MEMNUNİYET ANKETİ
RAPORU

İçindekiler

1. GİRİŞ	2
2. ÖZET İSTATİSTİKLER	3
3. YALOVA ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ GENEL MEMNUNİYET İSTATİSTİKLERİ	5



1. GİRİŞ

Yalova Üniversitesi, çağın gerektirdiği çevik yönetim anlayışı ile kurumsal gelişimini sürdürülebilir kılmayı ve ulusal ile uluslararası alanda tanınan bir kurum haline gelmeyi stratejik hedef olarak benimsemiştir. Bu doğrultuda, kurumun imajını güçlendirmek ve paydaşlarla olan etkileşimini geliştirmek önemli bir öncelik olarak belirlenmiştir. Kurumun gelişim sürecinde dış paydaşların görüş ve geri bildirimleri, hizmet kalitesinin artırılması ve ihtiyaçların doğru tespiti açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Bu çalışma, Yalova Üniversitesi'nin dış paydaşlarının üniversiteye ilişkin algılarını, memnuniyet düzeylerini ve kurumsal imaj hakkındaki değerlendirmelerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Anket çalışmasına katılan paydaşlar arasında üniversite mensupları, kamu kurum ve kuruluşları, öğrenci aileleri ve çeşitli yerel aktörler yer almakta; katılımcıların önemli bir kısmı özellikle araştırma-geliştirme faaliyetleri, bilimsel yayınlar ve eğitim-öğretim alanlarında bilgi eksikliği yaşadığını belirtmektedir.

Elde edilen veriler, üniversitenin sunduğu hizmetlerin dış paydaşlar nezdindeki algısını ve memnuniyet seviyelerini anlamaya olanak sağlamaktadır. Ayrıca, kurumun şeffaflık, iletişim etkinliği ve çevresel duyarlılık gibi kurumsal özelliklere ilişkin dış paydaş algıları da değerlendirilmiştir. Bu kapsamda ortaya çıkan bulgular, üniversitenin güçlü yönlerini desteklemek ve geliştirilmesi gereken alanlarda stratejik iyileştirmeler yapmak için önemli bir kaynak teşkil etmektedir. Sonuç olarak, dış paydaşların görüşlerine dayalı olarak yapılan bu analiz, Yalova Üniversitesi'nin kurumsal gelişim yolculuğunda rehberlik edecek, paydaş odaklı bir yönetim anlayışının oluşturulmasına katkı sunacaktır.

2. ÖZET İSTATİSTİKLER

Yalova Üniversitesi dış paydaşlarından oluşan 142 katılımcı arasında üniversite mensupları en büyük grubu oluştururken, kamu kurumları ve Yalova Üniversitesi öğrenci aileleri de önemli bir yer tutmaktadır. Katılımcıların önemli bir bölümü, özellikle Ar-Ge ve bilimsel yayınlar alanlarında, ayrıca eğitim-öğretim faaliyetleriyle ilgili olarak da fikir sahibi olmadığını belirtmiştir.

Demografik Bilgiler

Tablo 1. Dış paydaşların kurum tiplerine ilişkin dağılımı

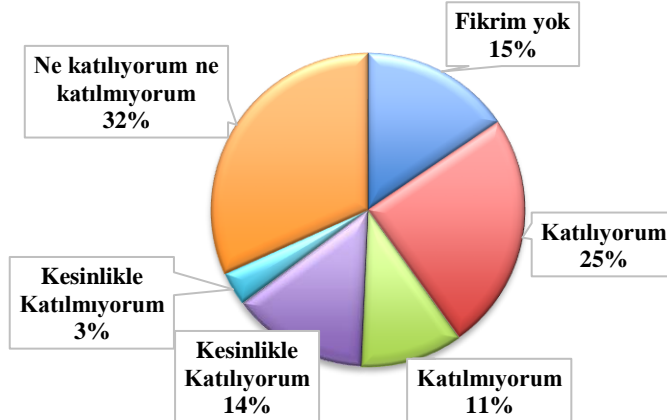
Kurum Türü	Sayı	Yüzde
Üniversite	52	36,6
Kamu Kurum ve Kuruluşu/Ortaöğretim Birimi	29	20,4
Valilik/Bağlı Müdürlük	6	4,2
Yerel Yönetim	6	4,2
Yalova Üniv. Öğrenci Ailesi	29	20,4
Meslek Odası	2	1,4
Sanayi Kuruluşu	3	2,1
STK	1	0,7
Diğer	14	9,9

Toplam Katılımcı Sayısı

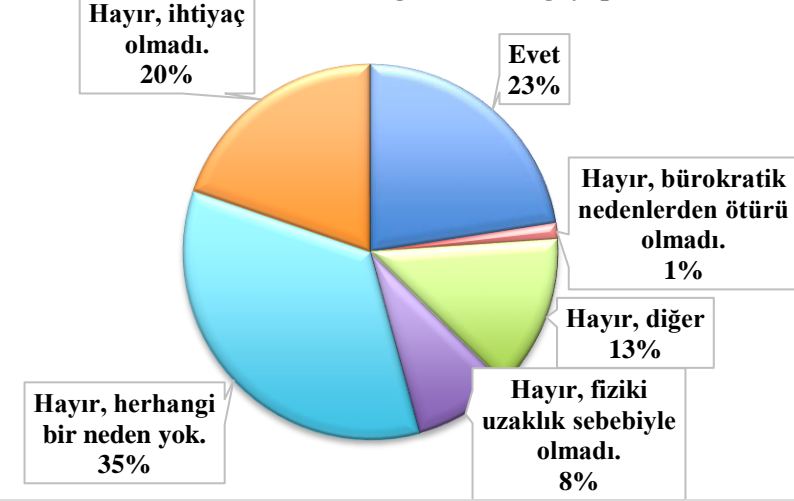
142

Temel Alanlarda Memnuniyet Düzeyleri

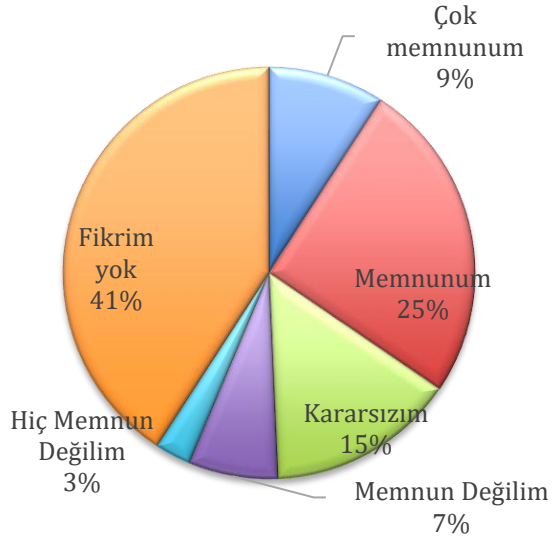
Yalova Üniversitesi tarafından verilen hizmet ve faaliyetler hakkında yeterli bilgiye sahibim.



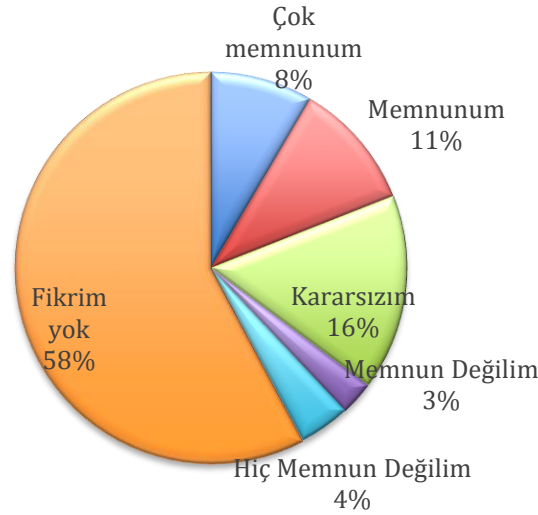
Yalova Üniversitesi ile herhangi bir işbirliği yaptınız mı?



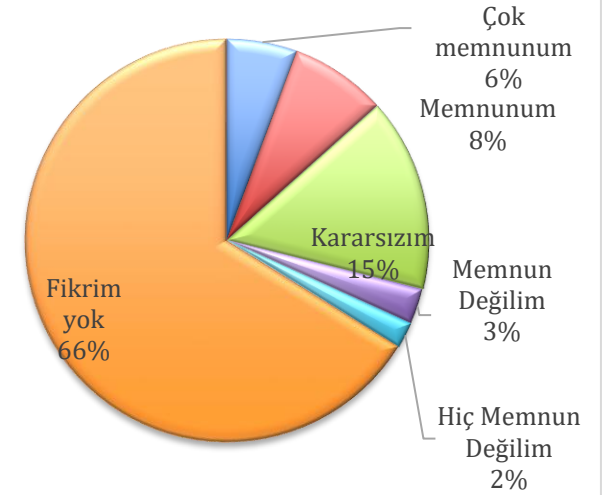
Eğitim-Öğretim



Araştırma-Geliştirme



Bilimsel Yayın



3. YALOVA ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ GENEL MEMNUNİYET İSTATİSTİKLERİ

Tablo 2’de, Yalova Üniversitesi’nin sunduğu çeşitli hizmet ve faaliyetlere ilişkin memnuniyet düzeylerini gösteren ortalama puanlar ve yüzdelik dağılımlar yer almaktadır. Bu veriler, katılımcıların ilgili alanlardaki algı ve memnuniyet düzeylerini ortaya koymaktadır.

Tablo 2. Yalova Üniversitesi tarafından sunulan hizmet ve faaliyetlere ilişkin memnuniyet düzeyleri

	Ortalama	Yüzde
Yalova Üniversitesi tarafından verilen hizmet ve faaliyetler hakkında yeterli bilgiye sahibim.	3,42	68,33
Yalova Üniversitesi’nin eğitim öğretim faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,52	70,48
Yalova Üniversitesi’nin araştırma geliştirme faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,38	67,67
Yalova Üniversitesi’nin projelerinden (Tübitak, AB Projesi vb.) ne düzeyde memnunsunuz?	3,27	65,45
Yalova Üniversitesi’nin bilimsel yayın faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,35	67,08
Yalova Üniversitesi’nin toplumsal yaşama katkı faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,39	67,87
Yalova Üniversitesi’nin dezavantajlı gruplara (engelliler vb.) yönelik faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,46	69,20
Yalova Üniversitesi’nin aşağıda danışmanlık hizmetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,51	70,14
Yalova Üniversitesi’nin birliktelik hizmetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,24	64,71
Yalova Üniversitesi’nin laboratuvar hizmetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,04	60,85
Yalova Üniversitesi’nin mesleki eğitim programları ve kurs faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,35	67,10
Yalova Üniversitesi’nin sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz? (Deneyiminizin olmadığı faaliyet ve hizmetlerle ilgili lütfen fikrim yok seçeneğini işaretleyiniz.)	3,24	64,78
Yalova Üniversitesi’nin kongre, sempozyum, panel vb. faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,47	69,32
Yalova Üniversitesi’nin turizm alanında yaptığı faaliyetlerden ne düzeyde memnunsunuz?	2,89	57,74
Yalova Üniversitesi’nin çevrecilik alanında yaptığı faaliyetlerden ne düzeyde memnunsunuz?	3,16	63,21
Yalova Üniversitesi’nin kültür ve sanat alanında yaptığı faaliyetlerden ne düzeyde memnunsunuz?	3,12	62,46
Yalova Üniversitesi’nin bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,30	65,93
Yalova Üniversitesi’nin sanayi sektörü ile yaptığı iş birliği faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	3,26	65,20
Yalova Üniversitesi, Yalova şehrine ve bölgesine katkı sağlar.	3,96	79,12
Yalova Üniversitesi, iş birliğine açıktır.	3,85	77,08

Dış paydaşların Yalova Üniversitesi’nin sunduğu hizmet ve faaliyetlere yönelik memnuniyet düzeyleri genel olarak orta düzeydedir. En yüksek memnuniyet, “Yalova Üniversitesi’nin Yalova şehrine ve bölgesine katkı sağlar” ifadesinde **3,96 (%79,12)** ile; onu “iş birliğine açıktır” ifadesi **3,85 (%77,08)** ile takip etmektedir. Eğitim-öğretim faaliyetleri **3,52 (%70,48)** ve danışmanlık hizmetleri **3,51 (%70,14)** ile görece yüksek memnuniyet



düzeyine sahiptir. En düşük memnuniyet ise, “turizm alanındaki faaliyetler” ifadesinde **2,89 (%57,74)** ve “laboratuvar hizmetleri” ifadesinde **3,04 (%60,85)** ile gözlenmiştir. Bunun yanında sosyal, kültürel ve sanatsal etkinlikler **3,24 (%64,78)**, bilimsel yayınlar **3,35 (%67,08)** ve projeler **3,27 (%65,45)** düzeyinde değerlendirilmiştir.

Tablo 3. Dış paydaşların Yalova Üniversitesi’nin kurumsal imajı ve iletişim süreçlerine ilişkin tanımlayıcı istatistikleri

	Ortalama	Yüzde
Yalova Üniversitesi’nin algılanan kurumsal imajı olumludur.	3,69	73,85
Yalova Üniversitesi, yürütmekte olduğu hizmet ve faaliyetler hakkında kamuoyunu yeterince bilgilendirir.	3,36	67,27
Yalova Üniversitesi, geleceğe yönelik amaç ve hedeflerini kamuoyuyla paylaşır.	3,69	73,71
Yalova Üniversitesi, görev ve faaliyetlerin yürütülmesinde şeffaf ve hesap verebilir bir kurumdur.	3,71	74,18
Yalova Üniversitesi, işgücü piyasasının ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte bireyler yetiştirir.	3,66	73,26
Yalova Üniversitesi, öğrenci odaklı bir üniversitedir.	3,60	72,00
Yalova Üniversitesi ile herhangi bir şekilde irtibat kurmak gerektiğinde ilgili birime/kişiyi rahatlıkla ulaşabilirim.	3,43	68,62
Yalova Üniversitesi, kalite odaklı bir üniversitedir.	3,53	70,51
Yalova Üniversitesi, çevreye duyarlıdır.	3,87	77,45
Yalova Üniversitesi’nin uluslararası kurum veya kuruluşlarla iş birliği güçlüdür.	3,51	70,28
Bir yakınımın Yalova Üniversitesi’nde eğitim görmesini isterim.	3,56	71,23

Dış paydaşların Yalova Üniversitesi’ne ilişkin genel algılarının olumlu yönde olduğu görülmektedir. Kurumsal imajla ilgili en yüksek memnuniyet düzeyi, “çevreye duyarlılık” ifadesinde **3,87 (%77,45)** ile öne çıkmakta; bunu “şeffaf ve hesap verebilir bir kurum” ifadesi **3,71 (%74,18)** ve “geleceğe yönelik hedeflerini kamuoyuyla paylaşır” ifadesi **3,69 (%73,71)** takip etmektedir. Bu bulgular, üniversitenin sürdürülebilirlik, yönetim ve vizyon paylaşımı konularında güçlü bir imaj oluşturduğunu göstermektedir.

Üniversitenin öğrenci ve kalite odaklılığına yönelik algılar da görece yüksektir: “öğrenci odaklı bir üniversitedir” ifadesi **3,60 (%72,00)**, “kalite odaklı bir üniversitedir” ifadesi ise **3,53 (%70,51)** ortalama puanla değerlendirilmiştir. Uluslararası iş birliklerine ilişkin algı **3,51 (%70,28)** düzeyinde olup gelişim alanı barındırmaktadır. En düşük puan ise “irtibat kurma kolaylığı” ifadesinde **3,43 (%68,62)** ve “hizmet ve faaliyetlerle ilgili kamuoyunu bilgilendirme” ifadesinde **3,36 (%67,27)** ile ölçülmüştür. Bu durum, üniversitenin dış paydaşlarla iletişimde erişilebilirlik ve bilgilendirme süreçlerinde daha etkin stratejilere ihtiyaç duyduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 4. Dış paydaşların Yalova Üniversitesi hizmet ve faaliyetlerine ilişkin bilgi düzeyi ve görüş dağılımı

Sorular	Fikrim yok		Olumlu/Olumsuz Fikir Beyan Eden Katılımcılar	
	n	%	n	%
Yalova Üniversitesi'nin eğitim öğretim faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	58	40,8	84	59,2
Yalova Üniversitesi'nin araştırma geliştirme faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	82	57,7	60	42,3
Yalova Üniversitesi'nin projelerinden (Tübitak, AB Projesi vb.) ne düzeyde memnunsunuz?	98	69,0	44	31,0
Yalova Üniversitesi'nin bilimsel yayın faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	94	66,2	48	33,8
Yalova Üniversitesi'nin toplumsal yaşama katkı faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	81	57,0	61	43,0
Yalova Üniversitesi'nin dezavantajlı gruplara (engelliler vb.) yönelik faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	92	64,8	50	35,2
Yalova Üniversitesi'nin aşağıda danışmanlık hizmetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	69	48,6	73	51,4
Yalova Üniversitesi'nin bilirkişilik hizmetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	91	64,1	51	35,9
Yalova Üniversitesi'nin laboratuvar hizmetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	95	66,9	47	33,1
Yalova Üniversitesi'nin mesleki eğitim programları ve kurs faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	80	56,3	62	43,7
Yalova Üniversitesi'nin sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	75	52,8	67	47,2
Yalova Üniversitesi'nin kongre, sempozyum, panel vb. faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	69	48,6	73	51,4
Yalova Üniversitesi'nin turizm alanında yaptığı faaliyetlerden ne düzeyde memnunsunuz?	89	62,7	53	37,3
Yalova Üniversitesi'nin çevrecilik alanında yaptığı faaliyetlerden ne düzeyde memnunsunuz?	86	60,6	56	39,4
Yalova Üniversitesi'nin kültür ve sanat alanında yaptığı faaliyetlerden ne düzeyde memnunsunuz?	85	59,9	57	40,1
Yalova Üniversitesi'nin bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	88	62,0	54	38,0
Yalova Üniversitesi'nin sanayi sektörü ile yaptığı iş birliği faaliyetlerinden ne düzeyde memnunsunuz?	92	64,8	50	35,2

Tablo 4, dış paydaşların Yalova Üniversitesi'nin çeşitli hizmet ve faaliyetlerine ilişkin bilgi düzeyleri ile memnuniyet ve memnuniyetsizlik dağılımlarını göstermektedir. Katılımcıların toplam 142 kişi olduğu anket kapsamında, örneğin eğitim-öğretim faaliyetleri hakkında 84 kişi (%59,2) olumlu ya da olumsuz görüş bildirirken, 58 kişi (%40,8) “fikrim yok” yanıtı vermiştir. Projeler alanında görüş belirtenlerin sayısı 44 (%31,0) iken, 98 kişi (%69,0) bilgi sahibi olmadığını ifade etmiştir. Benzer şekilde, bilimsel yayın faaliyetleri hakkında 48 kişi (%33,8) görüş bildirirken, 94 kişi (%66,2) bu konuda fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Genel olarak, dış paydaşların önemli bir bölümü özellikle Ar-Ge, bilimsel yayınlar, projeler ve laboratuvar hizmetleri gibi alanlarda bilgi eksikliği yaşarken; eğitim-öğretim, danışmanlık ve sosyal-kültürel faaliyetler gibi alanlarda daha fazla görüş bildirilmiştir. Bu durum, üniversitenin dış paydaşlarla iletişim ve bilgilendirme süreçlerini güçlendirmesi gerektiğine işaret etmektedir.